

## Etický kodex

Každý občan, který mi vyjadřuje podporu při mé kandidatuře v prezidentských volbách, se může stát dobrovolníkem podílejícím se na mé kampani. Cílem tohoto etického kodexu je stanovit pravidla chování pro osoby, které se podílejí na mé volební kampani v prezidentských volbách vyhlášených na rok 2018 tak, aby byla má volební kampaň vedena férově a v souladu se zákony, zejména těmi volebními.

1. Účelem etického kodexu je stanovit základní pravidla chování pro dobrovolníky, stážisty, praktikanty, externí spolupracovníky a další osoby, které se s vědomím volebního týmu Michala Horáčka podílí na volební kampani Michala Horáčka na prezidenta České republiky v prezidentských volbách 2018 (dále jen jako „osoba podílející se na kampani“). Pravidla jsou závazkem, jaké chování veřejnost může očekávat.
2. Osoby podílející se na kampani se zavazují:
  - a) Respektovat a dodržovat práva osob vyjádřená v zásadních dokumentech, zejména ve Všeobecné deklaraci lidských práv, Ústavě České republiky, Listině základních práv a svobod a návazných právních předpisech České republiky.
  - b) Dbát na to, že volební kampaň musí probíhat čestně a poctivě, zejména nesmí být o kandidátech zveřejňovány nepravdivé údaje. Dále, že v době počínající třetím dnem přede dnem volby prezidenta a končící ukončením hlasování nesmějí být žádným způsobem zveřejněny výsledky předvolebních nebo volebních průzkumů a také, že v objektu, v němž je umístěna volební místnost, a v jeho bezprostředním okolí je ve dnech, ve kterých v těchto objektech probíhá hlasování, zakázána volební agitace pro kandidáty na funkci prezidenta republiky.
  - c) Sdělit příslušné osobě (zpravidla Krajský ambasador volební kampaně) své jméno, příjmení, datum narození a obec, v níž má trvalý pobyt, jelikož i dobrovolná bezúplatná plnění musejí být evidována pro potřeby financování volební kampaně (§ 36 odst. 4 zákona č. 275/2012 Sb.) a započtena do limitu výdajů na kampaň.
  - d) Respektovat, že základem naší činnosti je týmová práce. Vzájemně se budou podporovat a uvědomovat si, že náš společný úspěch závisí na odpovědnosti a kvalitě práce každého z nás.
  - e) Dodržovat pravidla etického chování a volit etické prostředky k propagaci Michala Horáčka při prezidentských volbách, svou činností vykonávat zodpovědně a profesionálně, napomáhat uplatňování a dodržování tohoto etického kodexu v rámci volební kampaně Michala Horáčka při prezidentských volbách.
  - f) Respektovat znalosti a zkušenosti spolupracovníků, jejich právo na rozdílné názory i praktickou činnost. Připomínky vůči spolupracovníkům budou vyjadřovat na vhodném místě, vhodným způsobem a nejprve přímo k těm, kterých se týkají.

- g) Zachovávat úplnou mlčenlivost o informacích získaných při své činnosti v rámci volební kampaně Michala Horáčka při prezidentských volbách (informace získané ze supervizních a evaluačních setkání, především skutečnosti týkající se druhých dobrovolníků, informace týkající se svěřených dokumentů a právních dokumentů, informace o spolupracujících organizacích).
  - h) Budou spolehlivé a plnit úkoly, ke kterým se zavávali, a že nebudou zneužívat projevené důvěry. Osoby podílející se na volební kampani se zavazují požádat o pomoc, kterou při své činnosti potřebují, a znají a berou na vědomí své limity (časové, zdravotní aj.). Dále se zavazují informovat osobu, která je pověřena kontaktem s dobrovolníky, o všech nastalých změnách, které by mohly ohrozit plnění dobrovolnické činnosti.
  - i) Neuzneužívat dobrovolnickou činnosti k prosazování svých marketingových, obchodní či jiných zájmů.
  - j) Dbát na možný střet zájmů, tedy svých osobních zájmů, které se jeví jako konfliktní vůči zájmům volební kampaně Michala Horáčka při prezidentských volbách. Jestliže si osoba podílející se na kampani bude myslet, že u ní dochází k takovému střetu zájmu, zavazuje se toto probrat s příslušnou osobou, která s ní pro potřeby kampaně komunikuje (zpravidla Krajský ambasador volební kampaně).
  - k) Nepřijímat pro volební kampaň bez vědomí vedení volební kampaně žádné dary ani se nezavazovat k poskytování protiplnění. Osoba podílející se na kampani se zavazuje slušně dárek odmítnout, kdy je vhodné se odvolat přímo na tento kodex. Tento zákaz se nevztahuje na drobné dárky vyjadřující podporu Michalu Horáčkovi (dopisy, obrázky atd.)
  - l) Respektovat individualitu každého jedince bez ohledu na jeho rasu, etnický původ, národnost, pohlaví, sexuální orientaci, věk, zdravotní postižení, náboženské vyznání, víru, světový názor, politické přesvědčení a ekonomickou situaci.
  - m) Respektovat právo každého jedince na seberealizaci v takové míře, aby současně nedocházelo k omezení stejného práva druhých osob.
  - n) Ctít dobré mezilidské vztahy, které vycházejí ze vzájemně čestného, slušného a společensky korektního chování.
3. Osoby podílející se na kampani mají právo kdykoliv spolupráci se mnou a mým volebním týmem ukončit, a to i bez udání důvodu, jen je třeba, aby toto oznámily příslušné osobě a předaly jí veškeré informace, které zaručí kontinuitu práce (zpravidla Krajský ambasador volební kampaně).
4. Etický kodex je závazný pro všechny osoby, uvedené v bodu 1. tohoto Etického kodexu.

Michal Horáček,

Kandidát na prezidenta